

ARKUSZ TEZY INNOWACYJNOŚCI



NASZ BIEŻĄCY MODEL DZIAŁALNOŚCI BIZNESOWEJ:

(w tym kroku należy stworzyć mapę modelu biznesowego).



PRODUKTY/ JEDNOSTKI BIZNESOWE W FAZIE SCHYŁKOWEJ:



**TRENDY NASILAJĄCE SIĘ OBECNIE W SPOŁECZEŃSTWIE/ GOSPODARCE/
TECHNOLOGII:**



**SZANSE I ZAGROŻENIA W KONTEKŚCIE
NOWYCH TRENDÓW:**



**W JAKI SPOSÓB INNOWACJE MIAŁYBY NAM POMÓC ODNIEŚĆ SIĘ DO ZARYSOWUJĄCYCH SIĘ TRENDÓW (CZEGO FIRMA OCZEKUJE
OD INNOWACJI):**



**JAKIMI ZAGADNIENIAMI POWINIŚMY SIĘ ZAJMOWAĆ, ABY OPRACOWAĆ NOWY MODEL BIZNESOWY ZDOLNY ZAPEWNIĆ FIRMIE
PRZETRWANIE? (W JAKICH OBSZARACH ZAMIERZAMY PODJĄĆ DZIAŁALNOŚĆ/ W CO INWESTOWAĆ):**



JAK DEFINIUJEMY SUKCES (CHARAKTERYSTYKA FIRMY, KTÓRA ODNIOŚLA SUKCES):