

MAPA PODRÓŻY KLIENTA

ETAP

Odkrywanie

Odczucia po pierwszej interakcji

Wprowadzenie

Integracja z organizacją

Wdrożenie

Nabywanie wiedzy na temat organizacji

Codziennosc

Realizacja codziennych zadań

Korzyści

Przyznawane Benefity, awanse itp.

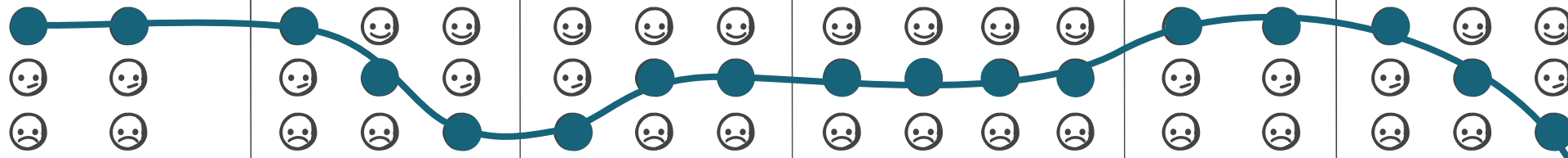
Rotacja

Rozwój wewnątrz organizacji

PUNKTY STYKU



KRZYWA EMOCJI



POTRZEBY

